

Presseinformation | Wien, 14. Mai 2024

Österreich Werbung und ACB: Allzeithoch bei der Anzahl an Veranstaltungen und neue Convention Strategie sorgen für Optimismus in der Tagungsbranche

- **Neue österreichische Convention Strategie „MEET IN AUSTRIA“ bestätigt Schulterschluss der Tagungsbranche, um den heimischen Standort zukunftsgerichtet zu stärken**
- **Meeting Industry Report Austria 2023 verzeichnet mit rund 26.000 gemeldeten Veranstaltungen einen neuen Rekord**
- **Anzahl zertifizierter Green Meetings steigt um 20 Prozent und spiegelt wachsenden Bedarf an nachhaltigen Formaten wider**
- **ACB-Blitzumfrage: 81 Prozent der befragten Mitglieder sehen gleichbleibende oder steigende Auslastung bis zum Jahr 2026**

Im Rahmen eines gemeinsamen Pressefrühstücks zeigten sich heute die Österreich Werbung (ÖW) und das Austrian Convention Bureau (ACB) äußerst optimistisch, was die aktuelle Lage und die Zukunftsaussichten der österreichischen Meetingbranche anbelangt. ÖW-COO Sandra Neukart und ACB-Präsident Gerhard Stübe präsentierten Rekordzahlen aus dem Meeting Industry Report Austria (mira) für das Jahr 2023 und konnten die neue Convention Strategie „MEET IN AUSTRIA“ sowie konkrete Maßnahmen für die Tagungsbranche vorstellen.

Neue österreichische Convention Strategie: Schulterschluss für die Zukunft der Branche

„Verbindend. Lohnend. Transformativ.“ Diese Formulierung ist Positionierung, Leitgedanke und innere Haltung zugleich: Denn Business Meetings im Sinne von MEET IN AUSTRIA müssen menschlich verbindend, wirtschaftlich-inhaltlich lohnend und nachhaltig transformativ sein und wirken. Die Strategie wurde gemeinsam vom ACB, den Convention Bureaux der Bundesländer und der ÖW ausgearbeitet und vom Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft sowie der Wirtschaftskammer Österreich unterstützt. Mit der neuen österreichischen Convention Strategie wird das Ziel verfolgt, die Branche nachhaltig dabei zu unterstützen, auch zukünftig zu den Spitzen zu gehören. Die Meeting-Destination Österreich soll für authentische Gastfreundschaft, einzigartige Naturerlebnisse und weltoffene Atmosphäre bekannt sein. Erreicht werden soll dies durch sechs Handlungsfelder, in denen jeweils konkrete Aktivitäten umgesetzt werden sollen: Leuchttürme & Innovation, Marke & Kommunikation, Aus- & Weiterbildung, Netzwerkmanagement, Nachhaltigkeit sowie Zahlen, Daten und Fakten.

Meeting Industry Report Austria 2023: Neuer Allzeit-Rekord bei Veranstaltungen

Für den Meeting Industry Report Austria 2023 meldeten 660 Betriebe aus ganz Österreich 26.144 Veranstaltungen, was einem Zuwachs von über 25 Prozent zum Vorjahr entspricht. Die Hälfte der gemeldeten Veranstaltungen waren Firmentagungen (13.086), gefolgt von 7.193 Kongressen und 5.865 Seminaren. Damit stellt 2023 im Hinblick auf die Anzahl der Veranstaltungen das stärkste Jahr seit Aufzeichnungsbeginn dar.

Auch die Anzahl der Teilnehmer:innen erhöhte sich um 23 Prozent auf 1,67 Millionen. Damit erreichte man rund 95 Prozent des Jahres 2019. Die Tagungs-nächtigungen stiegen auf rund 3,12 Millionen und erreichen damit circa 92 Prozent des Nächtigungsniveaus von 2019. Damit generieren Business Meetings 2,1 Prozent aller erfassten Tourismuskonferenzen in Österreich. Zudem wurden 162 Kongresse, Tagungen und Seminare mit über 80.000 Teilnehmer:innen als zertifiziertes Green Meeting durchgeführt, was einem Anstieg von 20 Prozent entspricht.

Neukart: Österreichische Tagungsbranche bietet äußerst attraktives Angebot

„Die Ergebnisse des Meeting Industry Reports Austria 2023 sind für die gesamte Tagungsbranche ein Grund zur Freude: Rekordzahlen bei den Veranstaltungen und die soliden Entwicklungen bei den Tagungs-Nächtigungen und den -Teilnehmer:innen, zeigen, dass die während der Corona-Pandemie stark herausgeforderte österreichische Tagungsbranche ein äußerst attraktives Angebot aufweist und der physische Austausch mit nichts zu ersetzen ist. Wir unterstützen die Branche bei der zukunftsgerichteten Weiterentwicklung. Diese Zielsetzung ist in die Ausarbeitung der Convention Strategie eingeflossen. In Kooperation mit unseren Partnern werden wir zukünftig konkrete Maßnahmen ergreifen, um den dauerhaften Erfolg dieses für die touristische Wertschöpfung so zentralen Sektors zu gewährleisten. Ein wesentlicher Bestandteil unserer Strategie ist die kontinuierliche Repräsentation Österreichs als Tagungsdestination auf bedeutenden internationalen Messen, darunter die IMEX in Frankfurt, die heute startet, und die IBTM in Barcelona im November. Dadurch wollen wir das Tagungsland Österreich international sichtbar machen“, sagt Sandra Neukart, COO der Österreich Werbung.

Stübe: ACB unterstützt die Branche in den Bereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung

„Das ACB unterstützt seine Mitglieder seit jeher dabei, sich mit den relevanten Themen auseinandersetzen und die Transformation der Branche mitgestalten zu können. Dazu zählen die Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Die ACB Convention4u, das Tagungslabor der österreichischen Kongressbranche, stellt bereits seit 15 Jahren als durchgehend zertifiziertes Green Meeting einen wesentlichen Multiplikator für die Umsetzung nachhaltiger Veranstaltungen dar. 2024 findet der Kongress von 1. bis 3. Juli im Palais Kaufmännischer Verein Linz statt. Dieser wird sich heuer den Potentialen Künstlicher Intelligenz für die österreichische Tagungsbranche widmen“, sagt Gerhard Stübe, Präsident des Austrian Convention Bureaus.

ACB-Blitzumfrage: Optimismus für die kommenden Jahre, Bedarf an Hybrid-Meetings wieder abnehmend

In einer aktuellen Mitgliederumfrage zeigt sich ebenfalls ein optimistisches Bild der Branche. So gaben 81 Prozent der befragten ACB-Mitglieder an, dass sie eine gleichbleibende oder steigende Auslastung bis zum Jahr 2026 prognostizieren. Gleichzeitig wird die Branche durch Entwicklungen wie einer zunehmenden Kurzfristigkeit und Unverbindlichkeit der Anfragen oder Kostendruck stark herausgefordert. Daneben wird deutlich, dass es eine markante Abkehr von den Hybrid- oder Online-Meetings der Corona-Jahre gibt. Die Nachfrage nach persönlichen Begegnungen ist klar erkennbar.

Rückfragehinweis:

Österreich Werbung

Thomas Kreidl, MA MSc
Stv. Unternehmenssprecher
Tel.: [+43 1 58866-277](tel:+43158866277)
thomas.kreidl@austria.info
<https://www.austriatourism.com/presse>

Austrian Convention Bureau

Nicole Körber
Communications & Community
Tel: [+43 676 576 46 66](tel:+436765764666)
n.koerber@acb.at
<https://www.acb.at/Presse>

Bildanhänge:

1. Pressefoto Sandra Neukart & Gerhard Stübe
2. mira 2023 Jahresvergleich
3. Handlungsfelder Convention Strategie MEET IN AUSTRIA

Weitere Detailinformationen:

1. Presseinformation mira 2023 inkl. mira 2023 Grafiken (Infografik / Jahresvergleich / Monatsverteilung)
2. Presseinformation zur Convention Strategie Österreich „MEET IN AUSTRIA“
3. Presseinformation ACB-Blitzumfrage 2024
4. Kongresshighlights 2024 der Bundesländer

1. Pressefoto



Bildunterschrift: Gerhard Stübe (ACB Präsident) und Sandra Neukart (COO Österreich Werbung) beim Pressefrühstück

Copyright: Österreich Werbung | www.markuswache.com

2. MIRA 2023 Jahresvergleich



	2023	2022	2019
Veranstaltungen	26.144	20.843	25.178
Kongresse	7.193	5.995	5.620
Firmentagungen	13.086	9.503	13.334
Seminare	5.865	5.345	6.224
Teilnehmer:innen	1.667.229	1.354.578	1.758.220
Nächtigungen	3.122.008	2.663.950	3.393.721

Jahresvergleich 2023 | 2022 | 2019

www.acb.at

3. Handlungsfelder Convention Strategie MEET IN AUSTRIA

