

Presseinformation | Wien, 14. Mai 2024

## Meeting Industry Report Austria (mira) 2023: Österreichische Tagungsbranche befindet sich weiterhin im Aufwind

- **Meeting Industry Report Austria 2023 des Austrian Convention Bureaus (ACB) und der Österreich Werbung (ÖW) verzeichnet rund 26.000 gemeldete Veranstaltungen (+25,4 %) mit 1,67 Mio. Teilnehmer:innen (+23,1 %)**
- **Anzahl zertifizierter Green Meetings steigt um 20 Prozent und spiegelt wachsenden Bedarf an nachhaltigen Formaten wider**

Seit dem Ende der Covid-Pandemie fanden 2023 erstmals Veranstaltungen ohne Einschränkungen statt. Dies läutete das hinsichtlich der Anzahl von Kongressen, Firmentagungen und Seminaren stärkste Jahr seit Aufzeichnungsbeginn ein. Insgesamt 660 Betriebe aus ganz Österreich meldeten 26.144 Veranstaltungen, was einem Zuwachs von 25,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr (20.843) entspricht. Die Hälfte der gemeldeten Veranstaltungen verzeichnen 13.086 Firmentagungen (50,1 %), gefolgt von 7.193 Kongressen (27,5 %) und 5.865 Seminaren (22,4 %).

Im Jahr 2023 erhöhte sich die Anzahl der Teilnehmer:innen auf 1,67 Millionen (+23,1 %) gegenüber dem Vorjahr, und erreichte dadurch mit rund 95 Prozent nahezu das Niveau von 2019 (1,76 Millionen). Betrachtet man die durchschnittliche Zahl der Teilnehmer:innen pro Veranstaltung zeigt diese eine Stagnation; sie liegt mit 64 nahezu auf dem Niveau von 2022 (65) und erreicht damit 91 Prozent von 2019 (70). Bei internationalen Veranstaltungen liegt der Durchschnitt mit 136 Teilnehmenden gegenüber 129 im Vorjahr (+5,0 %) jedoch höher.

Die Tagungs Übernachtungen stiegen im Vergleich zu 2022 von rund 2,66 Millionen auf rund 3,12 Millionen (+17,2 %) und erreichen damit circa 92 Prozent des Übernachtungsniveaus von 2019 (3,39 Millionen). Infolgedessen generiert der Tagungsbereich mit den gemeldeten Business Meetings 2,1 Prozent aller erfassten Tourismuskonferenzen in Österreich.

Die durchschnittliche Veranstaltungsdauer hat sich von 2,06 Tagen (2022) auf 1,81 Tage leicht reduziert. Dies entspricht 91 Prozent in Bezug auf die Dauer im Jahr 2019. Bei nationalen Veranstaltungen beträgt die durchschnittliche Übernachtungsdauer etwa eine Nacht, während internationale Veranstaltungen mit vier Nächten pro Teilnehmer:in eine höhere Anzahl generierten.

Ähnlich zum Vorjahr (1.354) wurden 2023 1.364 (+0,7 %) internationale Kongresse gemeldet. Kongresse mit internationaler Ausrichtung zeichneten sich durch eine durchschnittliche Teilnehmer:innenzahl von 275 aus und generierten die meisten Teilnehmer:innen im September, was diesen Monat zum stärksten in Bezug auf internationale Kongresse machte.

Das Themenranking bei Kongressen in Österreich führen Wirtschaft & Politik (40,6 %), Humanmedizin (19,4 %) und Geisteswissenschaften (18,8 %) an. Besonders viele Teilnehmer:innen nahmen an Kongressen in den Fachbereichen Wirtschaft & Politik (273.707) und Humanmedizin (239.764) teil. Das Themengebiet IT & Kommunikation weist im Gegensatz zu den anderen Themengebieten mit 53,3 Prozent einen höheren internationalen als nationalen Teilnehmer:innenanteil auf.

### **Green Meetings im Steigen**

2023 wurden 162 Kongresse, Tagungen und Seminare mit über 80.000 Teilnehmer:innen als zertifiziertes Green Meeting durchgeführt. Dies entspricht einem Anstieg von 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Ende des Jahres verzeichnete das Österreichische Umweltzeichen 119 Lizenznehmer:innen, das sind Betriebe die Veranstaltungen als Green Meeting nach den Kriterien der Umweltzeichenrichtlinie 62 zertifizieren können. Dies entspricht einem Zuwachs von +12,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (106).

Rückfragen: Austrian Convention Bureau | Nicole Körber | Tel.: 0676 576 46 66 | [n.koerber@acb.at](mailto:n.koerber@acb.at)  
Bildquelle: Austrian Convention Bureau | Meeting Industry Report Austria 2023

Weiterführende Informationen im Detailbericht „Meeting Industry Report Austria“.

**Rückfragehinweis:**

**Austrian Convention Bureau**

Nicole Körber

Communications & Community

Tel: +43 676 576 46 66

[n.koerber@acb.at](mailto:n.koerber@acb.at)

<https://www.acb.at/Presse>

**Österreich Werbung**

Thomas Kreidl, MA MSc

Stv. Unternehmenssprecher

Tel.: [+43 1 58866-277](tel:+43158866277)

[thomas.kreidl@austria.info](mailto:thomas.kreidl@austria.info)

<https://www.austriatourism.com/presse>

Im Anhang: Grafiken (Jahresvergleich/Monatsvergleich/Fakten 2023)

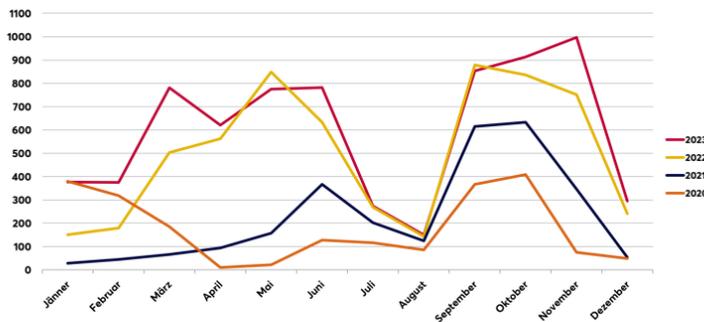
**mira**  
meeting industry report **austria**

	2023	2022	2019
Veranstaltungen	26.144	20.843	25.178
Kongresse	7.193	5.995	5.620
Firmentagungen	13.086	9.503	13.334
Seminare	5.865	5.345	6.224
Teilnehmer:innen	1.667.229	1.354.578	1.758.220
Nächtigungen	3.122.008	2.663.950	3.393.721

Jahresvergleich 2023 | 2022 | 2019

www.acb.at

**mira**  
meeting industry report **austria**



Monatsverteilung der Kongresse | 2020-2023

www.acb.at

**Fakten 2023**

**mira**  
meeting industry report **austria**



**7.193**

**Kongresse**

sind ein- oder mehrtägige Zusammenkünfte zur Vermittlung von aktuellen Fachkenntnissen und der Pflege von geschäftlichen sowie gesellschaftlichen Kontakten (Networking). Dazu zählen wissenschaftliche Konferenzen, Fachtagungen, Foren, Generalversammlungen, Klausuren, Vorstandssitzungen von Verbänden, Symposien und internationale Seminare.

**13.086**

**Firmentagungen**

und Incentives sind geschäftlich orientierte Meetings. Die Teilnehmer und Teilnehmer:innen repräsentieren dieselbe Unternehmensgruppe oder Kunden-/Lieferantenbeziehungen. Beispiele dieser Kategorie sind Mitarbeiterschulungen, Produktpräsentationen oder Business Meetings.

**5.865**

**Seminare**

wie Workshops, Fortbildungen und Weiterbildungen haben einen intensiven Schulungs- und Fortbildungscharakter. Sie dienen einem Fachpublikum, dessen ständige Anwesenheit erforderlich ist. Generell weisen sie weniger Teilnehmer und Teilnehmer:innen sowie eine kürzere Dauer auf.

www.acb.at