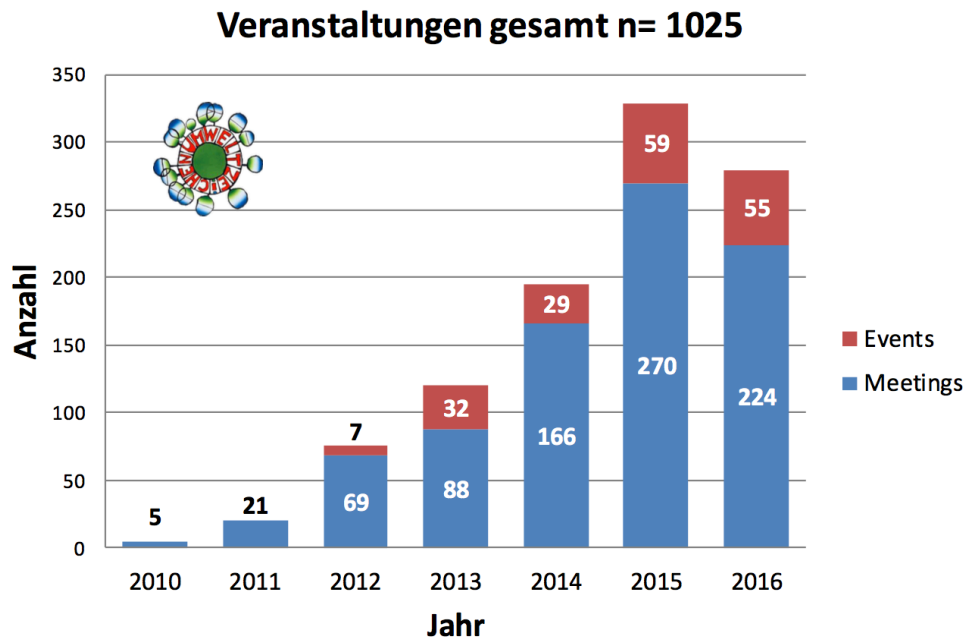
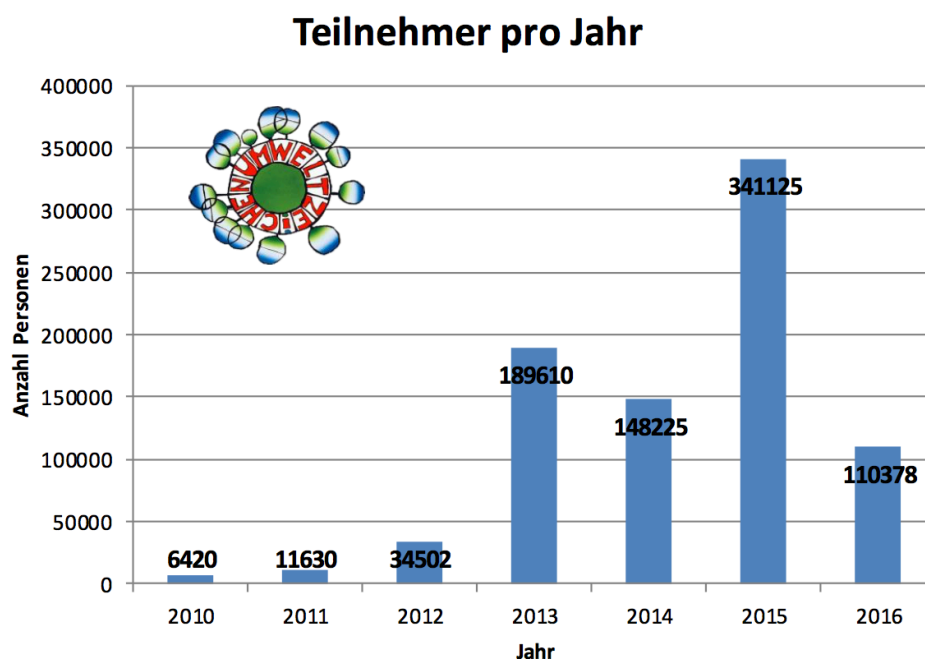


Umweltzeichen Green Meetings und Green Events - Eine Erfolgsgeschichte.

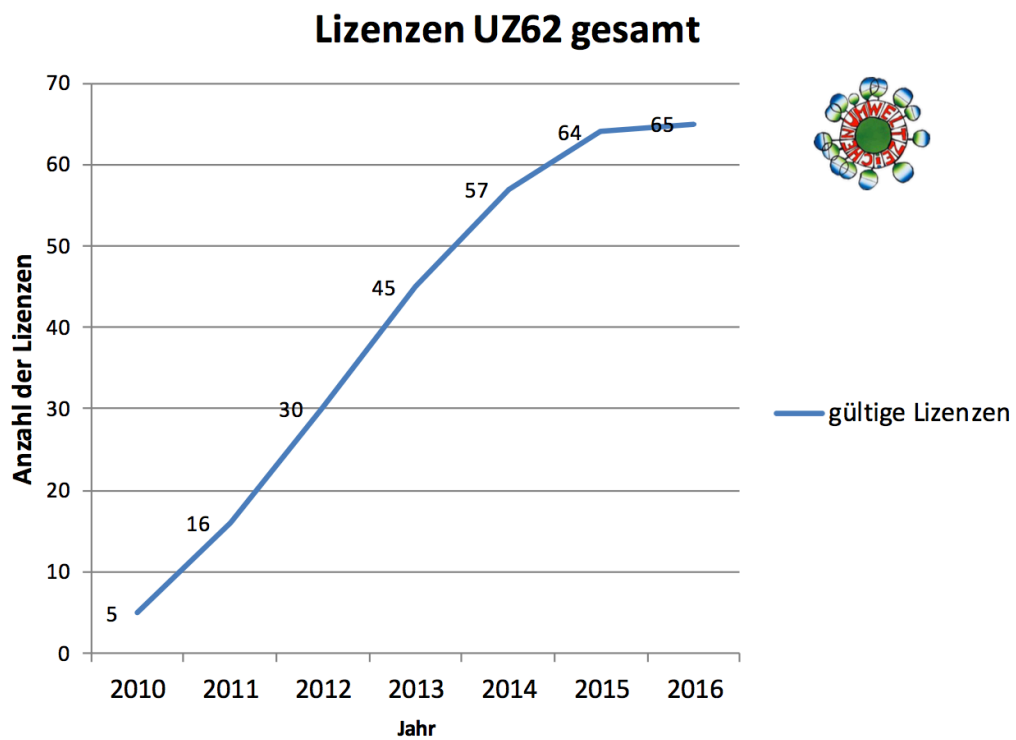
Waren Green Meetings 2008 noch kein Thema für die österreichische Kongress- und Tagungsbranche, so kann heute von einem anerkannten und glaubwürdigen Label gesprochen werden. Das flexible Werkzeug für nachhaltige Veranstaltungen legt den Fokus nicht auf eine Location, sondern auf die einzelnen Veranstaltungen. Somit werden VeranstalterInnen und OrganisatorInnen direkt in die Pflicht genommen, nachhaltige Maßnahmen in die Planung und Umsetzung zu integrieren.



Mit 843 Green Meetings und 182 Green Events bis 2015 konnten seit der Einführung des Labels rund 840.000 TeilnehmerInnen angesprochen werden.



Ende 2016 verzeichnet das Umweltzeichen Green Meetings 65 LizenznehmerInnen, die Veranstaltungen zertifizieren dürfen. Die folgende Grafik illustriert die jährliche Steigerung der neuen LizenznehmerInnen.



Green Meetings sind aus der österreichischen Tagungsindustrie nicht mehr wegzudenken.
Die Entwicklung des Umweltzeichens spricht für sich.